



# INVESTOR RELATIONS

## (주)아이톡시 기업설명회 (IR) 자료

- ◇ 일시 2024년 3월 29일
- ◇ 장소 서울 여의도 일대 (기관투자자 회의실)
- ◇ 실시방법 Non-Deal Road Show
- ◇ 주요내용 주요 경영현황 및 신규사업 설명
- ◇ 담당부서 경영지원본부 (백연석 이사, 이인아 대리)  
02-6207-7111 (02-6207-7115)



# Disclaimer

본 자료는 투자자에게 회사의 영업전망, 경영목표, 사업전략 등 정보제공을 목적으로  
주식회사 아이톡시(이하 "회사")에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료에 포함된 "예측정보"는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영 현황 및 재무실적을 의미하고,  
표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대' 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바,  
이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.  
또한, 향후 전망은 현재 시장 상황과 회사의 경영 방향 등을 고려한 것으로 향후 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며,  
별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.(과실 및 기타의 경우 포함)

본 문서는 주식의 매매 및 투자를 위한 권유를 구성하지 아니하며

자료의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.



PRESENTATION  
**AGENDA**

I.  
회사 개요

II.  
회사실적

III.  
게임 사업부

IV.  
헬스케어 사업부

V.  
신규사업

# I. 회사 개요



# itoxi Game & Global Commerce

<b>CEO</b>	<b>전봉규</b>
Since	1997
Listed	2002 (Kosdaq)
Address	서울시 강남구 도산대로 427, 파모소빌딩 5층
Business	게임/헬스케어/커머스 등

## 주요주주구성

(2024.03.25 기준)

구분	주주명	보유 주식수	지분율
최대주주	(주)케어마일	10,799,997주	25.4%
특수관계자	전 봉 규	1,550,000주	3.6%
최대주주 소계		12,349,997주	29.0%
1%이상 주주		7,737,793주	18.2%
1%이하 주주		22,463,129주	52.8%
합	계	42,550,919주	100.0%

- 1997년 설립 / 2002년 상장한 원조 게임회사
- 국내 최초 3D MMORPG 개발 (프리스톤테일),
- 국내 최초 온라인댄스배틀 게임 '오디션' 글로벌 퍼블리싱
- 한국 웹툰 IP기반 게임으로 최초 개발 및 히트 (갓오브하이スクール)



프리스톤테일 (2001)



오디션 (2005)



천만의 용병 (2013)



갓오브하이スクール (2015)



미르의 전설2 (2015)



외모지상주의 (2018)

2022년 9월 이후 최대주주 및 경영진 변경을 통해 투명하고 안정적인 경영 시스템 구축

## 2019년 이후 4년 반 만에 거래재개 성공

### BEFORE

횡령 배임 발생 ('19.01.16) 및 기업회생절차  
(이후 약 4년 반 동안 거래정지)

최대주주의 불안한 지분구조 및  
대표이사의 잦은 변경

내부통제 미비 및  
기존 경영진 입맛에 맞는 사외이사 선임

불투명한 사업 비전 및 문어발식 사업 확장

'22.09.02

전 봉 규 단독대표 및  
케어마일 최대주주지분 획득

### AFTER

3분기 연속 흑자 및 게임사업 계속성 확보  
'23.6.14 코스닥 거래재개

30% 최대주주 지분확보 및  
단독 대표이사를 통한 안정적인 경영권 확보

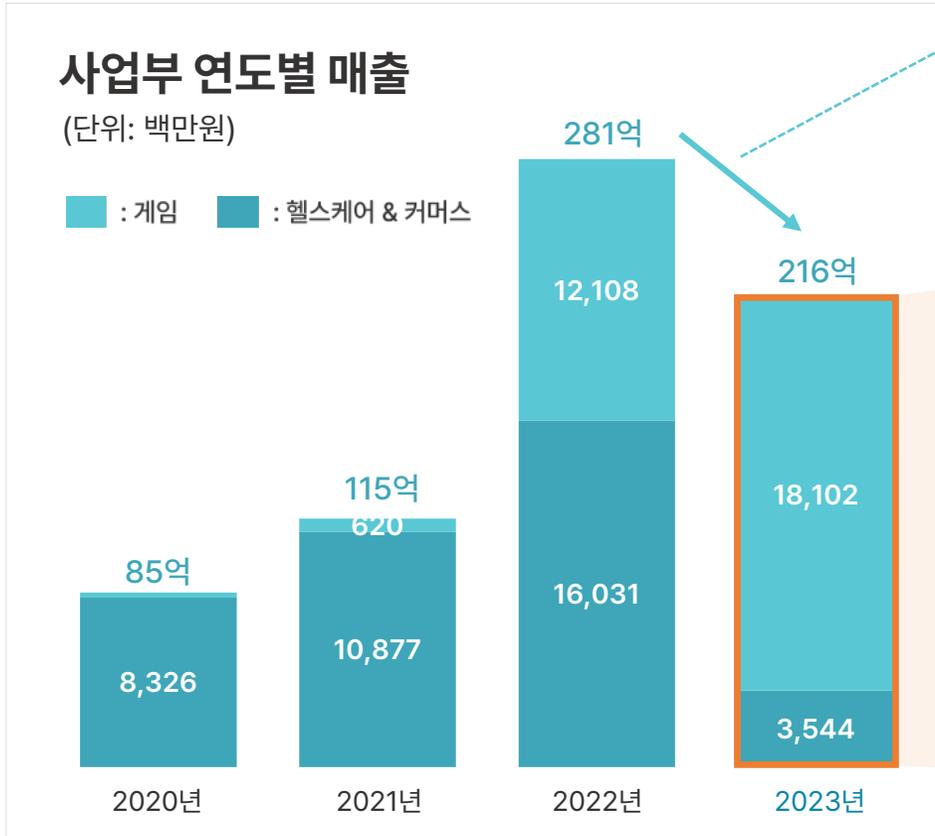
내부회계관리제도 고도화 컨설팅  
전문기관 추천 받은 사외이사 및 감사 선임

게임사업 & 국제무역 전문가들이 투트랙 사업 전략

## II. 회사 실적



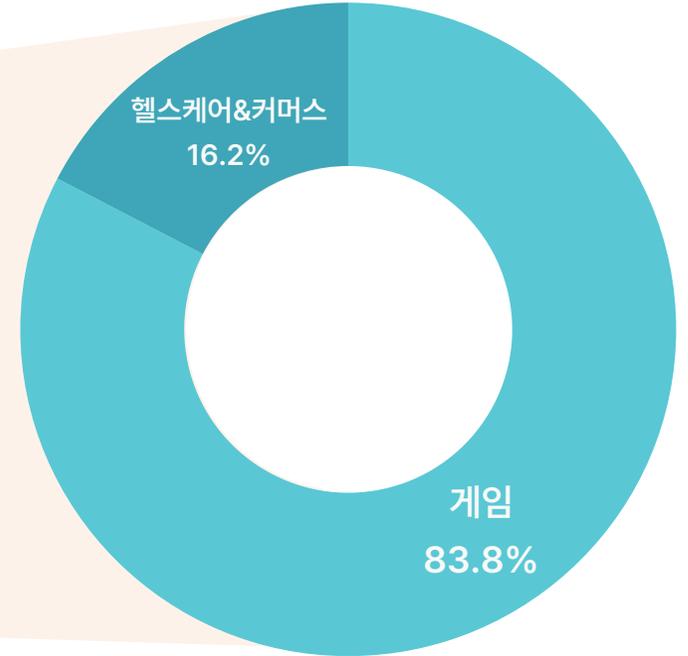
# 주 사업인 게임 매출이 본격화 되며 게임사업부 매출 비중 증가 (83.8%)



**23년 하반기 매출/수익 감소 주요 원인**

- 1) 헬스케어 사업부 코로나 관련 매출 감소
- 2) 게임사업부 기존 게임 하반기 매출 하락 및 하반기 런칭 예정 게임 2종이 24년으로 연기됨
- 3) 거래재개에 따른 법무법인 성공보수 수수료 발생 등

게임사업부 매출 **181억원**  
 헬스케어&커머스사업부 매출 **35.4억원**



### III. 게임사업부



아이톡시만의  
게임 인플루언서 마케팅 플랫폼

게임 + K방송 콘텐츠 융합  
아이톡시 자체 IP 개발

유니크한 IP 보유  
글로벌 퍼블리싱 진행

1st Phase

2nd Phase



3rd Phase

인플링커 플랫폼의  
글로벌 진출

인플루언서와 게임유저의  
연결고리

기존과 다른 보다 적극적인 인플루언서 마케팅

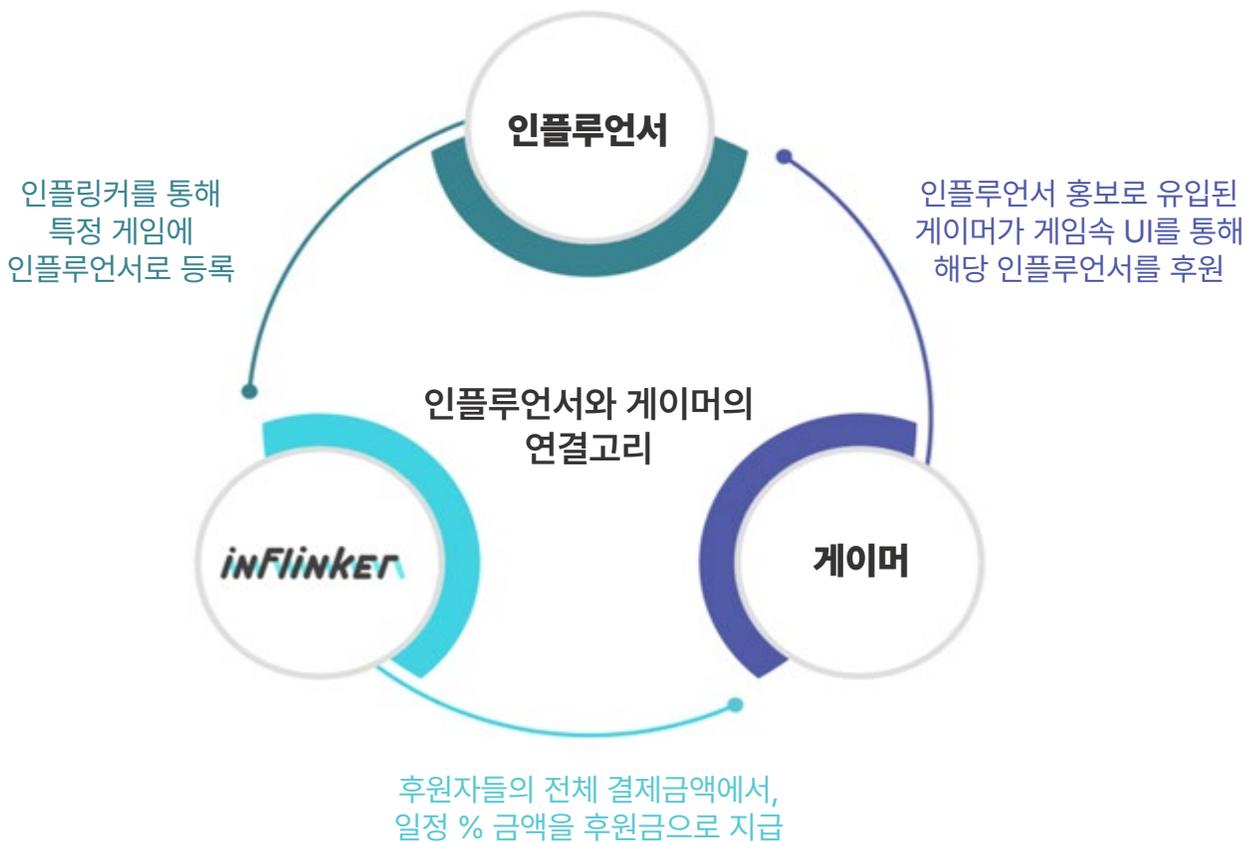
실캐화 서바이벌 방송을 통한  
퍼블리셔 한계 극복

광고비 불륨 경쟁이 아닌 방송 제작을 통한 이슈화

베트남, 일본, 중국 진출 후  
글로벌 시장 도전

IP 확보를 통한 퍼블리셔 한계 극복

## 기존 단편적인 신규 유저 홍보의 역할에서, 게임 안에서 함께 플레이하는 역할로 변화 인플루언서가 매출 성장에 더 적극적으로 기여



STEP 01

자사 게임들의 인플링커 연동 및 지속적인 기능 업데이트 진행

STEP 02

국내 타 게임사들과의 계약을 통한 마케팅 플랫폼 협력 사업 진행

STEP 03

해외 게임사 인플링커 플랫폼 수출

STEP 04

국가 확대를 통한 글로벌 마케팅 플랫폼 구축  
게임유저와 검증된 인플루언서 DB확보

# 드래곤라자 오리진, 판타지마스터 M 리퍼블리싱 직후 단기간 매출 급상승, 이후 안정적인 매출로 수렴

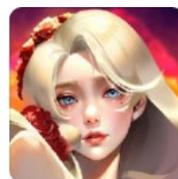
리퍼블리싱 게임 누적 매출 그래프

## 드래곤라자 오리진

## 판타지 마스터 M

리퍼블리싱 후 7개월 누적매출  
148억원

리퍼블리싱 후 8개월 누적매출  
46억원



22.11 서비스 이관

22.10 서비스 이관

145 백만원

323 백만원

22.9월 10월 11월 12월 23.1월 2월 3월 4월 5월 6월

22.9월 10월 11월 12월 23.1월 2월 3월 4월 5월 6월

1.1억

43.9억

월매출 40배 신장

2.4억

6.9억

월매출 3배 신장

자체 플랫폼 IP의 지속적인 개발

# 게임 특징과 용도별로 구분된 버전으로 서비스 업그레이드 및 고도화 완료

### 외부 솔루션



IP 내재화 첫 시도

- 드래곤라자 오리진 및 판타지마스터M 등으로 효과성의 확인
- 유지/보수가 불가능한 외부 솔루션의 불편함 체감
- 플랫폼 자체로서의 사업성 확인

### 인플링커 V1



기능 업그레이드

- 자체 플랫폼 '인플링커' 첫 개발 블레이드워 서비스 연동하여 진행
- 드래곤라자 등 대비 저조한 효과 게임 장르와 특징에 따른 기능 필요 원인 분석 결론
- 인플루언서에게 동기부여 기능과 전자계약 시스템 등 운영 관리 기능 추가 개발 진행

### 인플링커 V2



신규 게임용 New Type 개발

- 미션/보상 기능 등 V2 업그레이드 슈퍼걸스대전 서비스 연동하여 진행
- V1, V2의 단순 레퍼럴 방식이 신규 게임에는 효과 저조하다는 원인 분석 결론
- 신규 게임 런칭에 효과적인 인플루언서 간 경쟁을 유도하는 새로운 방식의 버전 개발 진행

### 인플링커 V3



- 신규 방식의 V3 개발하여 라살라스 서비스 연동
- 결제한 유저들이 받는 포인트를 수동으로 인플루언서에게 후원
- 시즌 종료 시점에 보유한 포인트의 비율대로 대규모 상금을 나눠주는 새로운 방식

## 완성된 인플링커 버전 별 특징과 적용 게임 필수 조건 비교

### 인플링커 V2

### 인플링커 V3 (라이언스 크루)

사용 장르

범용적, 대부분의 모든 RPG 또는 SLG 장르

MMORPG, SLG

게임 특징  
및 조건

#### 리퍼블리싱 게임 최적화

- 기존 런칭했던 게임 중, 마케팅적 또는 매출적으로 성공했던 게임
- 이미 시장에서 게임에 대한 인지도가 유저들 사이에 높은 게임
- 기존의 커뮤니티가 유지되고 있으며, 일부 유저들이 남아있는 게임

#### 신규 런칭 게임 최적화

- 시장에 처음으로 출시하는 게임
- 게임 내 유저 간 경쟁 콘텐츠와 길드(클랜) 시스템이 있는 게임
- 마케팅 예산으로 대규모 시즌 상금을 걸 수 있는 게임

시스템 방식

인플링커 기능으로 인플루언서를 후원중인 유저가 결제할 때마다 구매금액의 일정 %를 인플루언서에게 지급  
인플루언서는 누적 금액을 환전 신청하여 수령

상품 결제 시 유저에게 지급되는 포인트(RP)를 유저가 직접 인플루언서에게 수동으로 후원  
시즌 종료 시, RP의 비율에 따라 상금을 분배

매출  
기대효과

( : Win-Win)

‘인플링커’ 플랫폼을 통한 자체 IP 확보로 경쟁력 강화

## 게임 퍼블리셔로서의 성장 한계 탈피, 해외시장 진출을 통한 글로벌 게임사로 도약

### 베트남 VTC인터콤과 ‘인플링커’ 수출 계약 완료



- 베트남 국영기업 VTC 계열사로 정부산하 게임 퍼블리셔 기업 ‘VTC INTECOM’에 ‘인플링커’ 수출 계약 성사
- 넷마블, 넥슨, playrix, 스마일게이트, 텐센트 등 글로벌게임사와 파트너십 계약 체결
- VTC Game 활성 유저 : 85M+
- 2024 1 ( 6% )
- 2024년 5월 FIFA Online, 6월 위메이드 MMORPG 2종 게임 적용 후 실적이 나올 경우 베트남의 모든 게임에 적용 계획

### 중국 시안스카이와 ‘인플링커’ 수출 계약 추진



- 중국 유명 퍼블리셔 ‘시안스카이’와 ‘인플링커’ 수출 계약 추진 중
- 넥슨, 네오위즈, 드래곤플라이 등 국내외 다수 프로젝트 참여
- 2015~2020년 매출액 : CAGR 73.21% 성장
- 2015~2020년 유저 증가율 : 매년 56.06% 성장
- 중국 판호 발급 이상의 효과 기대
- 인플링커 플랫폼 및 아이톡시가 보유한 ‘아스텔리아 로얄’ (PC MMPORPG) 글로벌 판권 판매 협의 중

# '방송 콘텐츠' + '게임' = "자체 IP 확보"로 글로벌 진출 (IP를 보유한 글로벌 퍼블리셔로 성장)

방송 콘텐츠



게임



IP를 보유한 글로벌 퍼블리셔



STEP 1. 현실인물-게임캐릭터간 연결



STEP 2. 실캐화 캐릭터 게임 적용



# 국내 최초, 게임과 콘텐츠를 결합한 새로운 IP 확보로 새로운 BM 창출

## 유튜브 방송 (23. 11~12월)

총 8화 누적 조회수 700만뷰 이상 달성



송출채널

유튜브 채널 <탁탁 taktak> 및 <노빠꾸 탁재훈>

출연진

탁재훈, 신규진 및 유명 여성 인플루언서 8명

## Shorts (23. 11~12월)

Shorts 100건 양산  
누적 조회수 1,500만뷰 이상 달성



역대급 깃발 뽑고 달리기

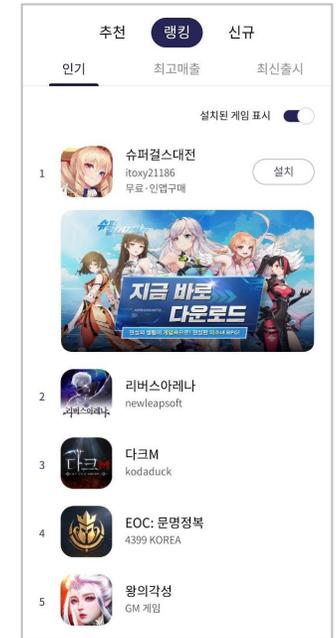
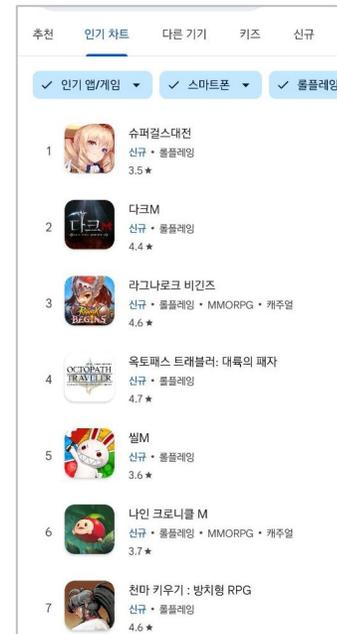
발끈하는 고말속ㅋㅋ

고말속vs박민정 스페셜 매치 팔씨름

## 게임 런칭 (23. 12. 7)

Google 인기게임 1위

원스토어 인기게임 1위



'슈퍼걸스배틀' 방송을 통한 자체 IP 확보로 해외판매 가능

## 게임 퍼블리셔로서의 성장 한계 탈피, 해외시장 진출을 통한 글로벌 게임사로 도약

### 베트남 VTC온라인과 '슈퍼걸스대전' 판권 계약 완료



- 베트남 최대게임 퍼블리셔(배급사)로 교육, SNS, 포털서비스를 제공하는 플랫폼 기업
- 넷마블, 넥슨, 스마일게이트, 텐센트 등 글로벌게임사와 파트너쉽
- 슈퍼걸스배틀 방송 IP와 한국의 캐릭터 출연진 2차 활용 저작권 제공
- 2024년 7월 베트남 런칭 예정 (계약금 15만불 + 로열티 8%)

\* 동남아 판권 추가 협의 현황

-대만/홍콩/마카오/태국/말레이시아 5개국 판권 협의중

### 일본 DMM Games와 '슈퍼걸스대전' 계약 협의중



- 일본에서 2013년 설립되어 PC온라인게임과 모바일 게임을 서비스하고 있는 대형 게임포털 운영회사
- 회원수 : 3,400만명 (성인남성 회원비중이 높음)
- 24년 2월부터 일본 게임유튜버에 의해 슈퍼걸스대전 방송과 게임컨텐츠에 대한 홍보 시작
- 24년 하반기 일본 런칭을 목표로 판권 계약 협의중
- 일본의 서브컬처 게임 시장은 한국의 10배 이상 규모임

# 2024년도 리퍼블리싱 3종 + 신규 런칭 게임 5종 준비중이며, 지속적인 게임 소싱 진행 중



**라살라스**

'23.03.28 출시  
(신규 런칭 게임)

MMORPG,  
검증된 성장시스템과  
대형 길드전 콘텐츠 보유



**올인삼국**

'23.05 출시 예정  
(리퍼블리싱 게임)

수집형 SLG,  
삼국지 배경 땅따먹기 형태의  
전략 시뮬레이션 게임



**원펀맨**

'23.07 출시 예정  
(신규 런칭 게임)

수집형 RPG,  
일본 유명 애니메이션 IP를  
활용한 수집형 RPG



**드래곤라자 오리진**  
(재계약 + 대만 런칭)

'23.08 출시 예정  
(대만 신규 런칭 게임)

MMORPG,  
대만 서비스 오픈을 통해  
한국 vs 대만 경쟁 유도



**라살라스(대만)**

'23.10 출시 예정  
(신규 런칭 게임)

대만 서비스 런칭 및  
한국서버와 연결을 통해  
한국 vs 대만 경쟁 유도

## '25.1Q 아이톡시 최대 프로젝트 'Project L' 런칭 목표

출시예정 25년 1Q



'언리얼5 엔진'으로 제작한 MMORPG

현존 온라인 게임 최고급 그래픽의 아이톡시 최대 프로젝트

개발사 : 와이어게임즈 (한국)

대표자 : 이승혁

주요 이력 : 서울대 수학과 졸업

이스트소프트 카발온라인 I - 개발 총괄

이스트소프트 카발온라인 II - 개발 총괄

DAYBREAK GAMES ASIA H1Z1(PS5) - 개발 총괄

싱크편 블레스 모바일 - 기획 총괄

### Project L 의 특징

- 영화처럼 사실감 넘치는 극강의 퀄리티 그래픽
- 기본(그래픽, 타격감, 컨텐츠)에 충실한 컨텐츠
- 연계된 성장을 통한 자연스러운 과금 구조

### 유사게임 사례

NIGHT CROWS

나이트크로우

출시일 2023.04.27

제작사 매드엔진  
배급사 위메이드

월평균 매출 구글 : 248.5억원  
애플 : 57.8억원

# IV. 헬스케어 사업부



## 기존 국내 의료 기기 유통 노하우 및 해외 수출 네트워크를 활용한 신사업으로의 도약 국산 의료기기 수출 & ODA 입찰 공급 사업으로 사업 집중



- 공급처 : 필리핀 루손섬 최대 종합병원
  - 2024년 7월 개원 예정 (180병상)
- 계약내용 : 한국산 의료기기 수출 & MRO
  - 유방암진단검사장비
  - 프리미엄 전기수술장비
  - 수평압력증기살균기 / 플라즈마살균기

• : 35 (23 7 7 )

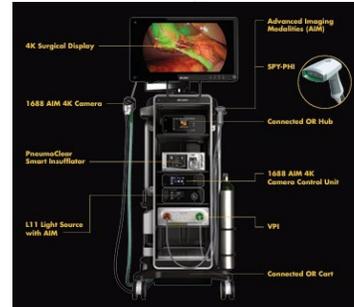


- 공급처 : 필리핀 다바오시 최대 종합병원
  - 1948년 설립, 카톨릭재단 소유 (700병상)
- 계약내용 : 수술실 의료장비 공급
  - 안과수술용 현미경장비, 산부인과 수술장비
  - 초음파절삭기(Harmonic Machine)
  - 이동형엑스선투시촬영장치(C-Arm)
  - 결석제거장비

• : 10 (24 4 )



주 우크라이나 대한민국 대사관 (몰도바)



- 공급처 : 몰도바 키시나우시 종합병원
  - 종합병원 7곳 응급실 수술장비 지원
- 계약내용 : 응급실 수술장비 공급
  - 복강경(Laparoscope) 수술장비
  - 수량 : 7세트

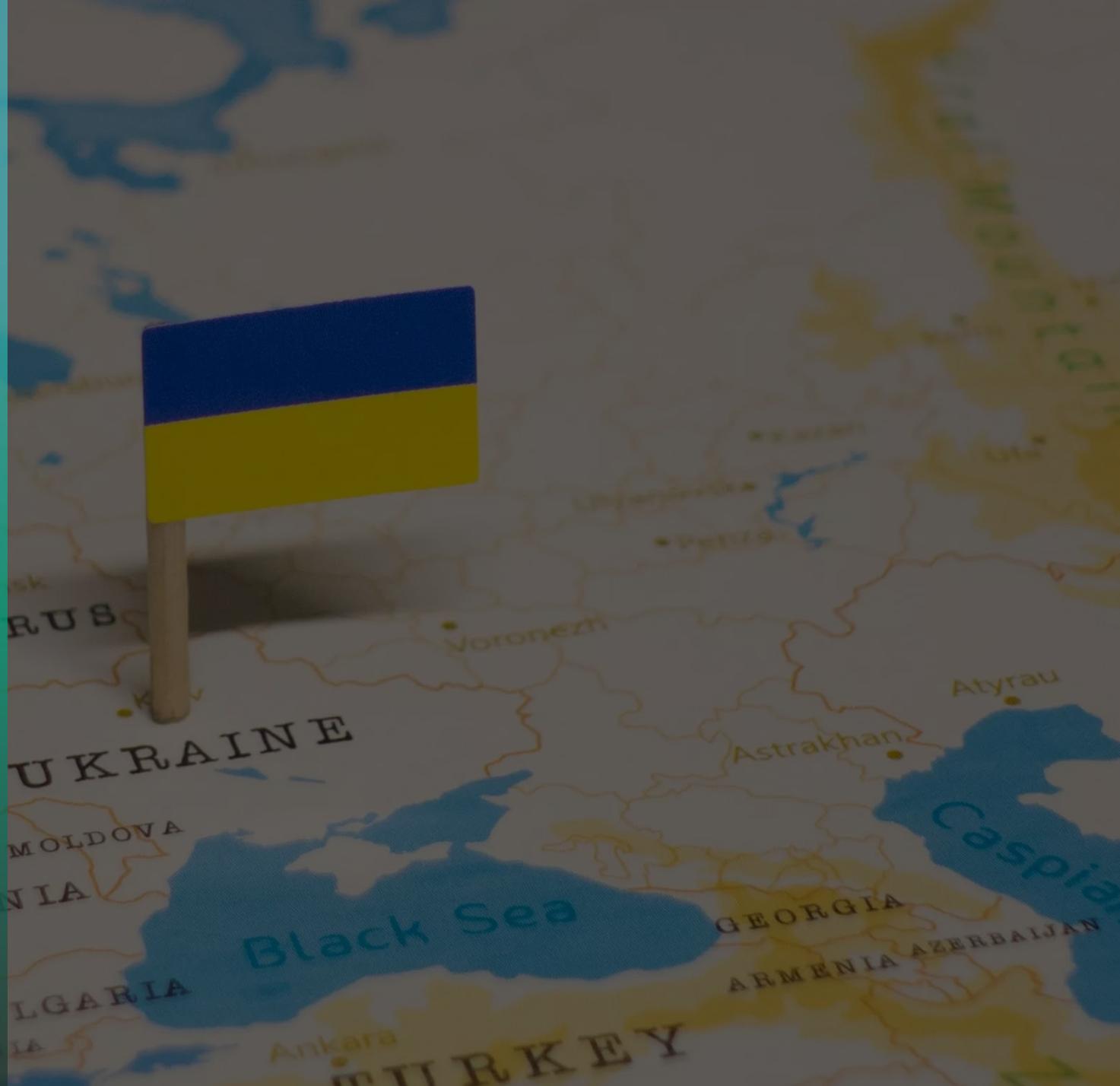
• : 8 (24 5 )



- 공급처 : 우크라이나 보훈병원 설립
  - KOICA 지원 보훈병원
- 계약내용 : 종합병원용 국산 의료기기 공급
  - CT, MRI, X-Ray 등 의료기기
  - Stretcher, ICU Cart 등 의료장비
  - Examining bed, Storage cabinet 등

• : 65 (24 10 )

## V. 신규 사업



## 해외사업 전문 인력 및 Know-how 보유

### 1. 우크라이나 LG장학퀴즈 대행

#### 해외광고 1세대 (1995~2003)



- \* 방송타이틀 : EVRIKA LG (LG장학퀴즈)
- \* 현지방송사 : INTER TV (2001~2003)
- \* 후원사 : LG전자
- \* 방송내용 : 고등학생 대상 장학퀴즈
- \* 아이특시 전봉규 대표는 2001년부터 방송 제작 대행을 통해 현지 네트워크 구축 완료

### 2. CIS전문 사업그룹 (2004~2019)

AlphaGroup 전봉규 대표 (알파그룹 오너)



카자흐스탄  
레미콘 1위



르노삼성차  
중앙아시아 딜러



AlphaNetwork

카자흐스탄 최초 광통신자재 공장



산자부 장관 표창 (2015)

### 3. 전문무역 상사 (2020~)

CAREMILE (아이특시 최대주주)  
LIFECARE SOLUTION



2020. 천만불 수출의 탑 수상  
: 우크라이나, 폴란드 의료기기 수출

2021. 전문무역상사 지정

2022. 아이특시 최대 주주

현지 합작 법인 및 정/재계 네트워크

# 2022년 2월 우크라이나 전쟁 발발 이후 한국기업 최초 현지 법인설립 완료 **itoxi UA**

### 현지 합작법인 설립

글로벌

## 우크라 현지 합작법인 설립 계약 체결

2023-10-16



우크라이나 전쟁 이후 한국 기업 최초 현지 합작투자 사례

대통령실 경제담당 고문 및 오데사 주정부 국장 출신 합작파트너

해바라기씨유, 밀가루, 고철 등 '삼각구상무역' 준비 중

(출처 : 파이낸셜뉴스 <https://www.fnnews.com/news/202310161509553324>)

우크라이나 현지 합작법인 ITOXI Ukraine. 설립 (2023.10.13)

아이특시 : 현지 정부인사 = 51% : 49%

### 현지 합작 파트너 소개



**Roman Grygoryshyn**

- 현 ITOXI UA 합작법인 대표이사
- 우크라이나 상공회의소  
한국-우크라이나 비즈니스 위원회 위원장
- 전 우크라이나 대통령 비서실 고문
- 전 오데사 주정부 수석국장
- 전 오데사 엑스포 유치 추진위원회

### 현지 협력 Partner

원자재(요소)



원자재(곡물)



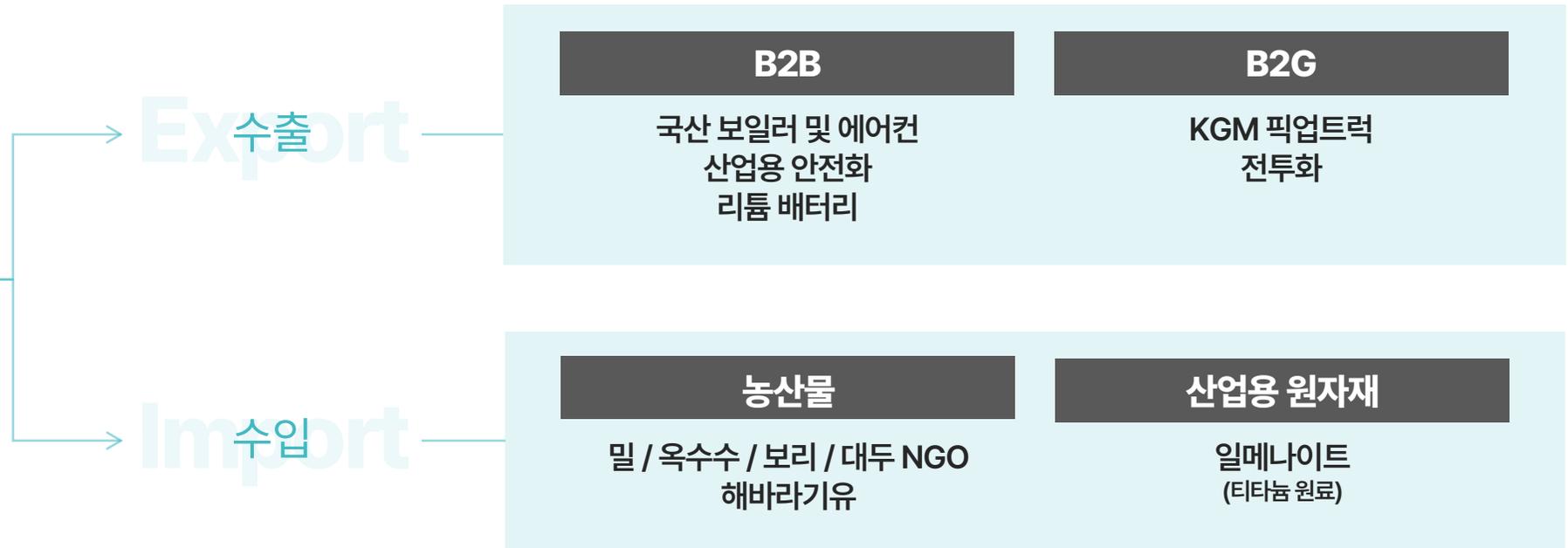
유통채널(냉난방장비)



유통채널(리테일)



## 사업개요 및 방향



### #1. KGM 픽업트럭 DPA 조달 사업

4자 MOU 체결(完)



24년 3월 13일, KG 모빌리티 픽업트럭 **DPA 조달협약**과 동시에  
**외국기업으로는 두번째로 DAP 공식조달업체 등록 완료**



UA 국방부 조달청

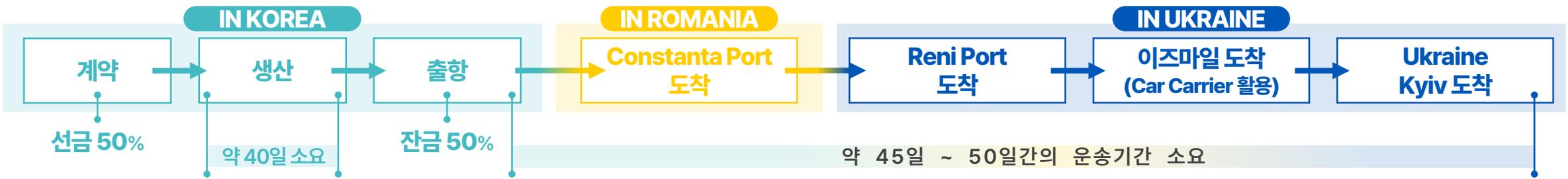
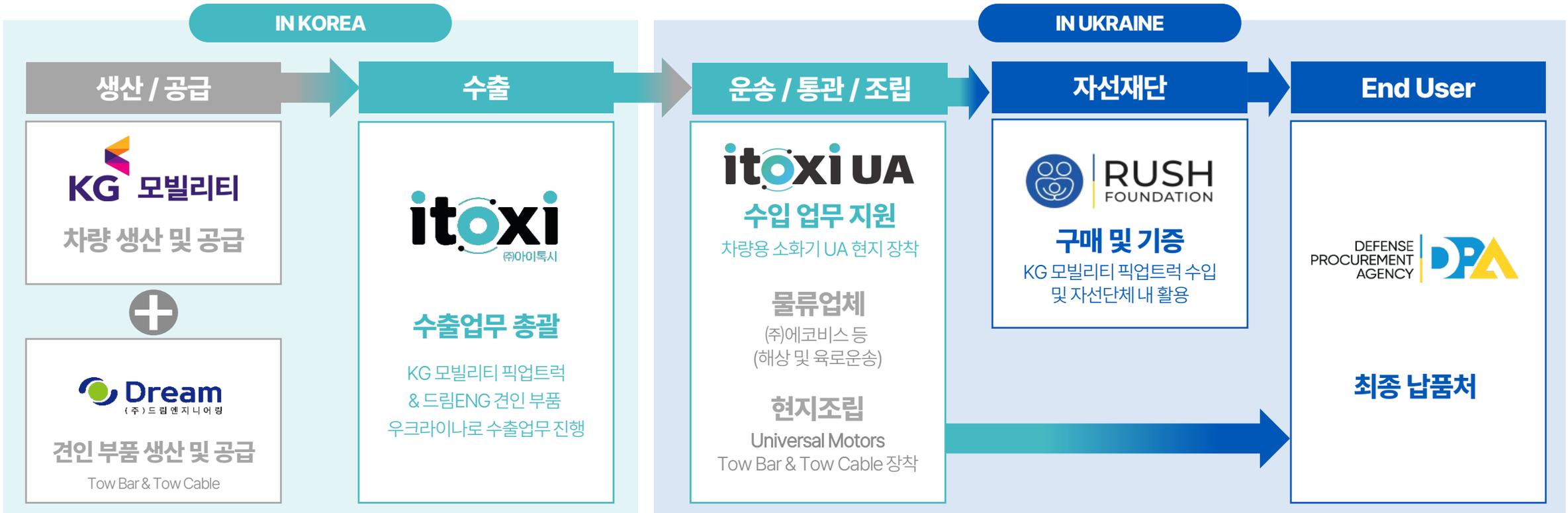


UA 공공조달 온라인 입찰 시스템



Prozorro 산하 공공전자 조달 마켓

#1. KGM 픽업트럭 DPA 조달 사업



### #1. KGM 픽업트럭 DPA 조달 사업

#### | 1차 입찰 (1,016대) 진행현황 |

- 제한 경쟁입찰 진행 (24.1.30~2.15)
- DPA의 아이톡시 지정 RFP 요청 (24.2.15)
- FCO 제출 및 온라인 접수 (24.2.17)
- 공급자 선정 통보 및 계약서 초안 수령 (24.2.23)
- DPA 관세/부가세 (38%) 이슈 발생
- 픽업트럭 면세혜택 국회 승인 신청 (23.3.13)
- 국회 승인 후 최종계약 예정 (신청 후 약 3주 소요)

#### | 2차 입찰 (154대) 진행현황 |

- 공개 경쟁입찰 진행 (24.3.13 ~ 4.12)
- DPA의 아이톡시 지정 RFP 요청 (24.3.13)
- FCO 제출 및 온라인 접수 예정 (24.4.3)
- 공급자 선정 및 예상 계약일 (24. 4.15)
- ※ 현재 DPA가 지정한 픽업트럭 사양, 가격 등  
납품조건에 부합하는 조달등록업체는  
아이톡시가 유일

부품공급, 현지 서비스센터 운영 등  
부가 수익창출 및 시장 점유율 확대



현지 정부는 향후 CKD & SKD 방식을 통한  
조립공장 설립 검토 요청

#2. 전략물자 “요소” 제3국 생산기지 프로젝트

# Odesa Port Plant

- 1974년 설립한 우크라이나 오데사 소재 최대 화학공장으로 암모니아, 요소 및 기타화학제품 생산
- 수출용 해상운송 시스템 보유, 보관시설 및 파이프라인 통해 타지역 화학제품 공급 후 해상운송 수출
- 공장부지 면적: 250ha (축구장 84개 넓이)  
2023년 직원 수: 2,000명 (전쟁으로 직원 수 및 생산량 축소)
- 국가 기간산업 단지 및 철도와 인접한 위치, 우크라이나 정부 내 방공 안전 대비책 마련 예정

연간합 100만톤 이상 생산가능	연간합 86만톤 이상 생산가능	연간운용규모 4백만톤	연간운용규모 1백 50만톤	연간운용규모 1백만톤
----------------------	---------------------	----------------	-------------------	----------------



## UA 최대 생산수출능력

요소 - 생산량의 90% 수출  
암모니아 - 생산량의 99% 수출

## 민영화 추진중

정부 지분 99.57%  
민영화 추진 중

## 전략적 위치

Yuzhne Commercial Port 근거리 위치  
정부 천연가스 파이프라인 원료 직공급

#2. 전략물자 “요소” 제3국 생산기지 프로젝트

**독일 HARMOTECH GROUP GmbH 와 합작법인 설립 후 생산 및 수출**

OPP공장의 생산재개 공정에 HarmoTech 독일 본사가 개발한 새로운 정제기술을 도입  
2개월 이내 고순도의 요소를 15%이상 저렴하게 생산 예정



**About HarmoTech**

**15개국 요소 및 암모니아 생산공장 운영, 다국적 화학그룹**

요소 및 암모니아 정제기술관련 국제특허 20개 이상 보유

**가격 경쟁력 있는 고순도 요소 생산**

요소의 이물질 Biuret 기준 고품질 요소 생산 가능

HARMOTECH GROUP GmbH	Biuret - 0.3
LOTTE FINE CHEMICAL	Biuret - 0.9
山东联盟化工集团有限公司 SHANDONG LIANMENG CHEMICAL GROUP CO., LTD.	Biuret - 0.8

**Prill/Granule 2개 Type 모두 생산가능**

요소 입자의 크기  
Prill 1~3mm / Granule 2~4mm

#2. 전략물자 “요소” 제3국 생산기지 프로젝트

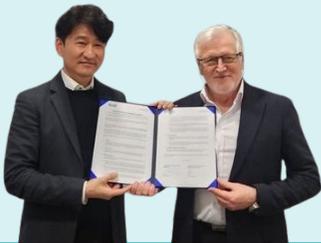
수출전략 1. Europe & MENA

전쟁 前 90%이상 수출 되었던 우크라이나 요소  
<주요 수출국 = 유럽>

전쟁 後 러시아, 우크라이나산 요소가 부족해  
유럽은 요소를 중동에서 수입

OPP 통해 요소 재 생산 될 경우 (15%저렴하게 공급)  
유럽 및 중동 수출 가능

러시아 sanction으로 유럽, 중동에서 수요 발생  
유럽, 중동 시장에는 지속적으로 수출



“중동에서 생산되는 요소의 대부분을 유럽에서 집중구매 하는 바람에, 산유국인 중동에서 조차 수요가 발생하여 최근 요소 구매 문의가 많이 들어오고 있다.”

HarmoTech CEO & Founder ERIC BUKOSKY  
[2024.03 / MOU 체결 미팅 중]

수출전략 2. Korea

중국 의존도는 2021년 요소수사태보다 상승  
생산기지 다변화 필요

현재 중국산 80% + 베트남산 20% 혼합해 요소수 생산

중국산	중국정부의 수출금지로 비공식 밀수, 수입가 비쌘	USD 620
베트남산	순도가 낮아 자동차용 요소수 생산에 부적합	USD 320

#1. 국내 BIG 3 수입처 안정적인 장기공급



#2. 한국 시장 가격이 급등하는 경우 SPOT공급

#3. 한국정부 지원으로 제3국 생산기지 확보 가능

#3. 수출 Biz. ITEM

ITEM 1

## K-냉난방기

수출품목

경동 나비엔  
보일러

귀뚜라미  
보일러

오텍 캐리어  
에어컨

ITOXI 사업 특징점

우크라이나 지역 특판권 확보 완료  
우크라이나 최대 냉난방기 유통채널 RADON LUX PE와  
**독점 공급 계약 체결**

ITEM 2

## 군화/안전화 (비전투군수품)

수출품목

산업용 안전화

군인 전투화

제조사

(주)SH&M 1995년 설립  
인도네시아, 베트남 생산 공장 (매출 1,000억)  
세계 유명 글로벌 브랜드의 OEM 생산기지 수행  
아이톡시와 현지 합작 생산 공장 설립 의향

ITEM 3

## 리튬배터리

수출품목 및 제조사

리튬배터리 | 삼성SDI

리튬배터리 | LG

사업 추진 내역

1st Order	배터리 테스트 샘플 발송 및 품질 컨펌 완료 (2024. 01)
2nd Order	오더 접수 및 P/I 송부 금액 : USD 20,889.50   Buyer : RUSH Foundation
3rd Order	오더 접수 및 P/I 송부 금액 : USD 120,000   Buyer : RUSH Foundation

#4. 수입 Biz. ITEM

ITEM 1

# 해바라기유



우크라이나 공급업체

## Delta Wilmar

세계 500대 기업 네트워크 확보 | 월 4,000톤의 해바라기유 생산

### 국내 수입 진행 현황

한국식품연구원 샘플 품질테스트 통과완료

20'FT Flex Tank Container 테스트 오더 수입 예정

국내 유통사 성규 푸스 시스템 구매요청

### 사업 목표

대두유 / 옥배유 위주의 국내 시장에 해바라기유 수입을 통한 품목 다변화

ITEM 2

# 일메나이트

(티타늄철석)



우크라이나 공급업체

## State Property Enterprise

우크라이나 국영기업 | 제강 / 화학제조 / 폐수처리 폐기물처리 / 건설자재 원료 판매

### 사업 특징점

#### [ 국내 원료테스트 통과 ]

연매출 7,000억 규모의 국내 1위 티타늄 제조기업 '코스모케미칼'의 원료테스트 통과

#### [ 가격 경쟁력 확보 ]

타국 원료 대비 단가가 저렴하여 국내 티타늄 제조 기업의 지속적인 거래 기대 가능

### 사업 목표

국내 시장의 한정된 티타늄 원자재 수입원 다변화

ITEM 3

# 곡물

(밀 / 옥수수 / 보리 / 대두)



우크라이나 공급업체

## Oasis Exim FZ-LLC

www.oasis-exim.ae

유럽 및 기타지역 유명기업 파트너십 | 연매출 1억 9,200만 달러 | UA 3대 곡물 수출업체

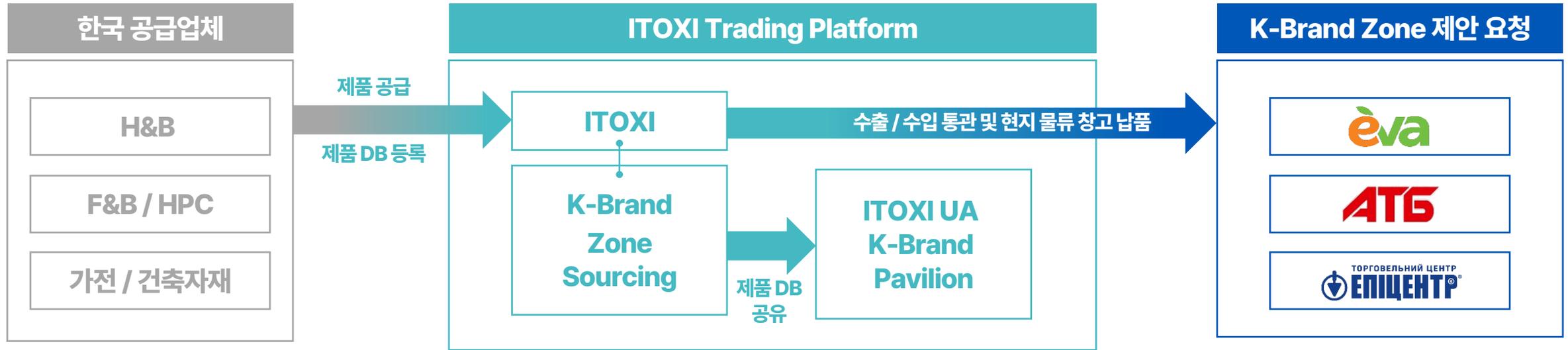
### 사업계획 및 목표

우크라이나산 곡물을 국내 주요 제조기업에 공급



안정적인 UA 곡물 수입으로 국내 기업의 곡물 수입원 다변화

#5. K-Brand Zone Project



[ H&B ]



- 우크라이나 1위 HPC 유통 체인
- 우크라이나 유통 전체 10위
- 설립일 : 2006년
- 본 사 : 우크라이나 키예프
- 매출 : 2020년 기준 약 1조3천억원
- 강 점 : 우크라이나 전역 1,000여개 점포 및 온라인 채널 강점

[ F&B / HPC ]



www.atbmarket.com

- 우크라이나 유통 전체 1위 채널
- 설립일 : 1993년 설립
- 본 사 : 우크라이나 드니프로
- 매출 : 2023년 기준 약 4조4천억원
- 강 점 : 우크라이나 전역 1,300여개 점포 및 온라인 채널 강점
- 화장품, 식료품, 가전, 가구 등 판매

[ 전자 / 건축자재 ]



www.epicentrk.ua

- 우크라이나 유통 전체 7위 채널
- 설립일 : 2003년
- 매출 : 2023년 기준 약 1조9천억원
- 강 점 : 우크라이나 전역 70여 대형 매장 운영
- 건축자재, 공구, 가구, 전자제품 등 유통

itoxi  
㈜아이특시